

2026年度 CSR活動計画

テーマ	No	マテリアリティ	2026年度目標
重要テーマ1 革新的な製品・技術・ ビジネスモデルの開発と普 及	1	製品CO2排出量削減	・グリーンプロダクツ創出 10件
	2	最適なAIソリューションの効果的な導入	・AI活用アイテム整理完了 ・アイテムの優先順位決定と実行
	3	環境・人権に配慮した調達体制確立	・RBA規格のCSR監査対応
重要テーマ2 社員が活き活きと能力 (スキル・知識・経験等)を 最大限に発揮できる 環境の整備	4	・コア人材の教育企画・実行	・エンゲージメントサーベイ タレントマネジメントにおけるスコアアップ
	5	・障害者法定雇用達成 ・AGT(グローバル人材育成)	・障害者法定雇用率2.7%以上 ・グローバル人材20人以上選出
	6	働きがいのある職場づくり	・従業員エンゲージメントのスコアアップ
重要テーマ3 経営体制の強靱化	7	内部統制活動の順守 (J-SOX対応)	・J-SOX(ELC) 遵守率100%
	8	製品の安定的供給	・重要リスク対策計画の完遂
重要テーマ4 地球環境課題解決 への貢献	9	温室効果ガス排出量削減	・電力使用量2%削減(前年比) ・PFC除害強化
	10	再エネ導入顧客要求100%達成	・再エネ導入率向上