

2024年度 CSR活动计划

核心主题	No	实行主题	2024年度目标	综合评估
核心主题1 为解决全球环境问题做出贡献	1	通过环保产品减少全球 CO2 排放量	·绿色产品的创出（每年 12 个目标）	A
	2	将我们的业务活动对环境的影响降至最低	·用电量减少 4%（与 2023 年 3 月止的财年相比）	A
核心主题2 创造支持社会的高品质精密零件	3	加强超精密零部件的大批量供应和稳定供应体系	·重要风险对策的达成率（100%）	A
	4	责任的采购活动	·响应 RBA 标准的 CSR 审计	A
	5	同区域社会的共生	·赞助活动并推动企业宣传 ·赞助“大曲的烟花”（每年 4 次） ·赞助职业篮球联赛（赞助比赛将于 4 月 13 日举行） ·门授课 2回以上 / 年	A
核心主题3 最大限度地发挥员工的力量	7	在全球范围内促进多样性	·达成并维持法定的残疾人雇佣率 ·招聘外籍员工	A
	8	创造具有工作价值的劳动环境	·谋求提升关于工作意义感和员工敬业度提升调查的得分 ·引入岗位型人事制度	A
	9	劳动安全卫生与健康管理	·工伤发生次数：0起 ·火灾发生次数：0起	A