

2022年度 CSR活动计划

ISO26000核心主题	实行主题	2022年度目标
公司治理	CSR管理	制定和实施满足利益相关者要求的可持续性活动计划
		实施以ESG视点为重心的可持续发展信息公开
		重新设定本公司重要课题
	合规	遵循美蓓亚三美集团的保密管理体制
		完善有关防止行贿受贿的规则等
		加强合规意识
	风险管理	强化风险管理系统 ·对重大风险进行评估、确定和制定对策以及定期监控进展 ·与重要课题联动开展活动
		强化传染病对策
		强化消防措施
		实施BCP训练（地震灾害）
		稳定运行安全确认系统
		强化网络安全对策
		实施IT-BCP训练
提高员工的信息安全意识		
Human rights	Involvement with employees	开拓残障人士的业务范围
		达到法定残障人士雇佣率
		完善尊重人格的公司内部体制
Labor practices	occupational health and safety	提高安全卫生意识
		通过彻底落实传染病措施，提供可安心工作的职场环境
	Involvement with employees	对有关员工实现自我价值的跟进调查中指出的弱点进行改善
		推动工作方式创新
		维持ISO45001认证以
环境	环境保护	维持ISO14001认证，并适当转换至顾及本公司重要课题的活动目标的SDGs项目
		对美蓓亚三美集团中期环境计划的参与以及对集团共同事项的举措
	通过产品与服务为社会做贡献	开发并提供为成品的节能、节省空间、高精度和高性能做贡献的半导体产品
		通过普及CLEAN-Boost技术推进环保事业，为社会做贡献
公平的商业惯例	与业务伙伴的关系	固定实施客户要求的CSR定期调查
		继续实施有关遵守采购相关合规的公司内部教育
消费者课题	与客户的关系	开发符合客户和社会需求的商品
		维持汽车行业国际质量管理体系规格（IATF 16949认证）
		继续保持与产品安全和产品责任相关的零事故
		监督顾客满意度
社区参与和发展	与区域社会的关系	赞助与区域活跃化相关的活动
		支援振兴区域体育运动
		区域清洁活动
		举办面向当地居民的业务宣传活动（包括参观工厂）
		向事业所周边区域的学生提供就业体验的机会