

2020年度 CSR活动计划		
ISO26000核心主题	实行主题	2020年度目标
公司治理	CSR管理	实施应对GRI的CSR信息披露
		设定应对活动计划的SDGs
		实施与CSR相关的内部监察
	合规	预防违反合规
		完善海外据点中遵守合规的体制
		继续通知举报、咨询窗口制度
		强化风险管理体系 ·对重要风险的评价、指定、制定对策及定期监控进展 ·在相关公司中展开(风险管理体系的确定及运用、落实)
	风险管理	强化感染症对策
		实施防灾模拟训练
		稳定运用安全确认系统
强化远程工作环境的安全对策		
人权	与员工的关系	完善尊重人的公司内部体制
		促进雇用残障人士
劳动惯例	与员工的关系	实施与员工的工作价值观相关的经过把握调查(继续)
		推进工作方式创新
		推进员工的健康管理业务
环境	环境保护	扩大ISO45001的认证范围(秋田事业所)
	通过产品与服务为社会做贡献	为GRI的环境绩效对策采取举措
		开发、提供为成品的节能、节省空间、高精度、高功能作出贡献的半导体产品
	面向CLEAN-Boost的正式普及展开产品线	
公平的商业惯例	与交易方的关系	通过对供应商的定期评价及重新审查来落实PDCA
		面向遵守采购相关的合规, 继续实施公司内部教育
消费者课题	与客户的关系	开发适应顾客/社会需求的商品
		维持汽车行业国际标准的质量管理体系认证(IATF16949)
		保持与产品安全、制造物责任相关的零事故
		实施顾客满意度调查
社区参与和发展	与地区社会的关系	赞助与地区活跃化相关的活动
		支援地区体育运动的振兴