

2018年度 CSR活动計画

ISO26000核心主题	实行主题	2018年度目标	综合评价
公司治理	CSR管理	彻底向所有人传达CSR方针及包含CSR价值观的企业理念体系	A
		强化CSR推进体制	A
		充实CSR信息披露	A
		掌握对员工的CSR意识渗透程度	-
	合规	贯彻内部举报制度	A
		实施为提升合规意识的员工教育	A
		实施以日本国内外集团整体为对象的合规意识调查	-
	风险管理	强化风险管理系统	B
		导入安全确认系统	A
		重建生产据点的业务持续性计划（BCP）	A
构建紧急信息传达网络		A	
人权	与员工的关系	完善尊重人权、包容多样化的公司内部体制	B
		推进雇用残障人士	B
		推进女性活跃程度	A
劳动惯例	与员工的关系	导入提升员工积极性的新人事制度	A
		实施关于掌握员工对工作意义认识现状的调查	A
		充实公司内部培训计划与掌握其成果	A
		重建全公司安全卫生管理体制	A
		实施为研究获取ISO45001认证所需的调查	A
		构建SHE相关法律法规遵守情况确认体制	A
		消除员工因工伤而停工	A
环境	环境保护	构建环境管理系统	A
		从精工电子公司的ISO14001统一认证迁移到本公司单独获取认证的过渡准备	A
	通过产品与服务为社会做贡献	开发并提供有助于成品节能、节省空间、高精度、高性能的半导体产品	A
		活用微电力的“能量收集（环保发电）”研发及商品化	A
			A
公平的商业惯例	与交易方的关系	扩充适应供应商重审制度的企业	A
		面向公司内部召开关于遵守交易相关法律法规的说明会	A
消费者课题	与客户的关系	维持汽车行业国际质量管理体系标准（IATF16949）的认证	A
		保持产品安全、产品制造责任方面零事故记录	A
		实施客户满意度调查	A
		强化信息安全措施	A
社区参与和发展	与地区社会的关系	召开面向地区居民的公司业务说明会（包含工厂参观）	A
		面向事业所周边地区的学生提供工作体验机会	A

A: 达成率80%以上~100%
 B: 达成率60%以上~不到80%
 C: 达成率不到60%
 -: 期中的计划更改(2019年上期实施)