2019年度 CSR活动计划

ISO26000核心主题	实行主题	2019年度目标
公司治理	CSR管理	彻底向所有人传达CSR方针及包含CSR价值观的企业理念体系
		基于CSR－ESG视角，重新审视公司内部活动
		基于CSR－ESG视角，重新审视公开HP
		向外宣传CSR活动的相关情况
		完善、运用针对交易方的CSR监查要求的应对体制
		实施与CSR相关的内部监查
	合规	预防违反合规
		在海外据点完善遵守合规的体制
		继续贯彻举报、咨询窗口制度
		确立发生合规问题时的应对方针
	风险管理	强化风险管理系统 ・向相关公司展开（完善规则、导入并运用系统：风险的一元化管理） ・对重大风险进行评价、具体规定、制定对策与定期监控进展
		稳定运用安全确认系统
		在全公司完善BCP体制的运用
		实施防灾模拟训练
人权	与员工的关系	为尊重人权，完善公司内部体制
		推进雇用残障人士
		推进男女共同参与规划
劳动惯例	与员工的关系	导入提升员工积极性的新奖金制度
		实施关于掌握员工对工作意义认识经过的调查（继续）
		获取ISO45001认证（高冢事业所）
		强化安全卫生活动
		强化安全卫生教育
		完善风险评估体制
环境	环境保护	获取ISO14001认证
		披露与环境活动相关的信息
		创造本公司标准的绿色商品
		废除使用氟利昂-R22
		监视与合适管理产业废弃物的排放量
		监视能源使用量
	通过产品与服务为社会作贡献	开发并提供有助于成品节能、节省空间、高精度、高性能的半导体产品
		普及能量收集
		选定下一代商品
公平的商业惯例	与交易方的关系	通过定期评价及重新审查供应商，落实PDCA
		面向公司内部继续实施遵守与采购相关的合规的教育
消费者课题	与客户的关系	维持汽车行业国际质量管理体系标准（IATF16949）的认证
		保持产品安全、产品制造责任方面零事故记录
		实施客户满意度调查
社区参与和发展	与地区社会的关系	地区清扫活动
		召开面向地区居民的公司业务说明会（包含工厂参观）
		面向事业所周边地区的学生提供工作体验机会
		赞助与地区活性化相关的活动
		支援地区体育运动的振兴